

| ШПАРГАЛКА |
СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ И ПОСЛЕПРОДАЖНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
МАРШРУТ НА РЫНОК КИТАЯ

Задача	С услугами Алерс по содействию развития торговли вы сможете:
<p>Вы готовы к экспорту?</p>	<p>Проанализировать свои текущие операции на основе вашей локальной деятельности и проверить, насколько вы оптимизированы. Затем выделить ресурсы для развития возможностей, повышения квалификации себя и своего бизнеса в основах экспорта. Расстояние, эффективность логистики, связь и управление границами являются основными факторами, определяющими торговые издержки, в большей степени, чем тарифы.</p>
<p>Считали ли вы, что партнер по импорту экспорту придерживается правил в Китае?</p>	<p>Обеспечить соблюдение правил импорта в Китае благодаря деловому партнеру по импорту. Кроме того, он также позаботится об уплате налогов, пошлин и других сборов за ввозимые товары, а также о подаче правильной документации, разрешений и лицензий для вашего бизнеса. Проверенный бизнес-партнер также может помочь вам принять определенный набор мер по упорядочению и упрощению технических и юридических процедур для товаров, ввозимых или вывозимых из страны для международной торговли.</p> <p>Альтернативным вариантом является использование посредника, который сможет облегчить вашу торговлю в Китае, например, сам Алерс. Используя услуги по содействию развитию торговли Алерс, вы сможете сосредоточиться на маркетинге и продажах, а мы позаботимся обо всем остальном. Мы обеспечиваем доставку товаров в Китай, занимаемся китайской таможней и храним ваши товары на одном или нескольких наших складах, откуда мы можем позаботиться о дальнейшей логистике.</p>
<p>Вы хотите зависеть от местного дистрибьютора или планируете открыть собственное юридическое лицо?</p>	<p>Поработать с агентами и дистрибьюторами в Китае, что может стать отличным способом развития вашего бизнеса на местном уровне, но есть много потенциальных ловушек, на которые вам нужно обратить внимание. Учитывая языковые и культурные барьеры для западных компаний в Китае, агенты или дистрибьюторы полезны и повышают эффективность ведения бизнеса. Агент будет действовать как ваш прямой представитель и будет получать комиссию. Дистрибьюторы, с другой стороны, будут покупать ваши продукты и продавать их, получая прибыль от разницы. Однако с партнером по содействию развитию торговли вы сможете контролировать и направлять своих местных дистрибьюторов и тем самым развивать бизнес вместо того, чтобы полностью зависеть от местного дистрибьютора или создавать собственное юридическое лицо, поскольку партнер по содействию развитию торговли будет делать это от вашего имени.</p>

<p>Культурные различия и сходства между Китаем и западным миром</p>	<p>Узнать, как минимизировать культурные различия, лучше понимать культурные нормы, мировоззрения, взгляды, восприятие и идеи, которые различаются у стран Запада и Китая. Имея местных жителей, офисы и организации, а также используя обмен знаниями, мы помогаем преодолевать культурные различия. Благодаря отношениям с местными властями мы гарантируем, что ваша продукция будет полностью соответствовать всем местным правилам и нормам.</p>
<p>Определение правил выхода на рынок Китая, требований к импорту и защиты бренда</p>	<p>Рассмотреть возможность совместной работы с агентом по входу на рынок или консультантом по содействию развитию торговли в Китае, таким как Алерс. А также узнать о правилах импорта для линеек продуктов, которые вы хотите протестировать, с последующим обзором составляющих продукта. Также очень важно начать регистрацию товарных знаков вашего бренда, чтобы ограничить риски бренда на рынке.</p>
<p>Понимание требований к маркировке, последствий жалоб на продукцию и соблюдение разницы 248/249?</p>	<p>В зависимости от того, какие товары вы хотите импортировать, существуют требования к информации, которая должна быть на этикетках на китайском языке. Эти требования различаются в зависимости от продукта. Наши специалисты помогут вам определить требования, а мы позаботимся о корректной маркировке вашей продукции.</p> <p>В зависимости от вашего канала продаж вам нужно будет разработать специальные этикетки для Китая, подтвердить, могут ли ваши заявления о продуктах использоваться на рынке, и зарегистрировать свой бренд, а также продукты в Главном таможенном управлении Китая.</p>
<p>Разработали ли Вы свой план выхода на рынок и оптимизации каналов сбыта?</p>	<p>План выхода на рынок позволит вашей организации лучше ориентироваться в возможностях, расставлять приоритеты в деятельности и составлять финансовые бюджеты. Вы также должны рассмотреть конкретные каналы сбыта для своих продуктов, будь то традиционная розничная торговля, услуги общественного питания, электронная коммерция (включая трансграничную) или их комбинация. Ваш план должен учитывать соответствующую стратегию взаимодействия с использованием сочетания маркетинговых мероприятий, рекламных акций и встреч с экспертами из вашей области, чтобы максимизировать потенциальную прибыль и охваты рынка.</p>
<p>Вы ознакомились с защитой прав интеллектуальной собственности и товарных знаков?</p>	<p>Интеллектуальная собственность (ИС) может быть зарегистрирована в Главном таможенном управлении для предотвращения неправомерного использования вашего бренда третьими лицами. Административное правоприменение может быть относительно быстрым и недорогим способом пресечения деятельности, нарушающей авторские права. Вы также можете прибегнуть к гражданскому судебному процессу, особенно при требовании возмещения убытков от нарушителя. Китай также предоставляет средства правовой защиты интеллектуальной собственности посредством уголовного преследования за пиратство и контрафакцию в коммерческих масштабах.</p>
<p>Вы ознакомились с требованиями для прохождения вашей продукции через китайскую таможню?</p>	<p>Чтобы пройти через китайскую таможню, вам необходимо убедиться, что ваш товар соответствует всем требованиям по качеству. Образцы должны быть протестированы, одобрены и сертифицированы в Китае. Китайские стандарты безопасности и качества должны быть соблюдены. Алерс обладает знаниями и опытом, чтобы определить, какие продукты</p>

	необходимо протестировать и сертифицировать, а также что требуется для прохождения ваших товаров через таможню.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------